



GyV y Plataforma Logística se fusionan para ser líderes en la logística del frío en España

Madrid, 15 enero

Las empresas GyV y Plataforma Logística, se fusionan como única empresa para ser líderes en la logística del frío en España, y prevén alcanzar una facturación de 100 millones en 2011 con crecimientos anuales superiores al 15 por ciento, informaron hoy ambas empresas.

Plataforma Frigorífica (PF) opera bajo la marca Logifrío, de la que es el socio mayoritario. GyV ha mantenido su accionariado familiar y ha dado entrada a un socio financiero, Nazca Capital, compañía dedicada a la gestión de fondos de Capital Riesgo y cuya actividad se centra en la inversión en empresas españolas líderes en sus mercados de referencia y que operan en sectores en expansión que pagará más de 30 millones de euros. Nazca Capital, de esta manera, irrumpe en una actividad dominada hasta ahora por grandes multinacionales, como SDF y Christian Salvensen, y filiales de empresas nacionales, como Acciona.

Al parecer Nazca ha contado con el asesoramiento de Francisco Bernal, ex Director General de DHL y que será el consejero de la nueva sociedad quedando como Director General Fernando García Villalobos hasta la fecha fundador de Transportes García Villalobos.

GyV, que ya en 2007 acometió una importante expansión con la apertura de cinco nuevos centros logísticos, consolida con esta operación su situación de liderazgo en el sector del transporte.

Esta empresa prevé para 2008 una prevé una facturación consolidada para 2008 de 60 millones de euros, siendo la facturación del 2007 levemente superior a los 40 millones de euros. Cuenta con una flota de 240 vehículos y espera mover 250 millones de kilos durante este año, compitiendo con las grandes multinacionales.

El director general de la nueva franquicia Fernando García Villalobos confirmó que sus clientes estaban demandando proveedores logísticos en frío altamente especializados, por lo que ha buscado una compañía que aporte condiciones complementarias a este sector. Asimismo confirmó *“Somos la única compañía del sector que da servicios a tres temperaturas entre -28 y 14 grados centígrados. Damos servicios logísticos a compañías que tengan una logística compleja tanto por tamaño como por número de entregas o franjas horarias.* Entre los clientes de la compañía, se encuentran el Grupo Vips, la multinacional norteamericana Sara Lee, Mantequerías Arias o Pascual.